

---

## 2 배우고 일할 기회

---









# 대학 기반 혁신캠퍼스 타운 조성

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	과학기술과		담당자	윤동욱	880-2433	중앙협조	재정지원

❖ **공약목표** : 산업단지 내 대학과 기업연구소를 통합하여 산학 협력사업 수행

## □ 필요성

- 지역 혁신산업의 인력·기술 수용에 부합하는 교육-R&D-취업이 연계된 현장 밀착형 산학협력 체계 구축

## □ 공약개요

- 사업기간 : 2019. 10. ~ 2026. 12.
- 대 상 : 경북산학융합원(지구), 경북경산산학융합원(지구)
- 사업내용
  - 세부사업 1 : 경북산학융합지구(구미·칠곡) 내 산학융합프로그램 운영
    - 컨페서\*와 기업인력 연계형 산학융합 R&D, 프로젝트 LAB 운영
    - \* (컨페서) Consultant + Professor의 약자로 산학협력 전담인력을 의미
  - 세부사업 2 : 경북경산산학융합지구 조성 및 산학융합프로그램 운영
    - 프로젝트 LAB , R&D 인턴십, Business LAB 등 운영
    - 대가대 전자전기공학부(전자공학, 전기공학, 메카트로닉스공학) 3개 전공 이전

## □ 연도별 투자계획

구 분	예산 투자 계획(억원)								
	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	342	159	183	50	40	31	31	31	
국 비	163	61	102	22	20	20	20	20	
도 비	51	29	22	8	5	3	3	3	
시군비	123	69	54	19	14	7	7	7	
민자등	5	0	5	1	1	1	1	1	

**□ 연도별 목표 및 추진계획**

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 경산산학융합캠퍼스 조성(학과이전),
- 경북산학융합지구 및 경산산학융합지구 산학융합프로그램운영(인력양성, 기업지원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후 12월)
경북산학 융합지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (100명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (100명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (100명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (100명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (50명)</li> <li>기업지원 (25개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (50명)</li> <li>기업지원 (25개사)</li> </ul>
경북 경산산학 융합지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>산학융합 캠퍼스 착공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산학융합 캠퍼스 준공</li> <li>학과이전(전기 전자공학부)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (80명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (100명)</li> <li>기업지원 (50개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (50명)</li> <li>기업지원 (25개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인력양성 (50명)</li> <li>기업지원 (25개사)</li> </ul>

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22				'23				'24				'25					'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
대학기반 혁신캠퍼스 타운조성	경북산학융합지구																					
	경북경산산학융합지구																					

**□ 중앙부처 협조 필요사항(재정)**

- 산학융합조성지구 운영에 국비 투자 필요
- '23년 이후 국비 총 80억원 보조 필요

**□ 주민소통 방안**

- 사업추진 보도자료 및 홍보 등

**□ 기대효과**

- 산업단지-대학-연구소 간 공간적 융합 환경을 조성하여 기업수요에 부합하는 인력양성과 연구개발을 수행하는 경쟁력 있는 산업단지 조성

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	지방시대정책과 도시재생과		담당자	이동보 임연정	880-3662 437-7840	중앙협조	계획마련 재정지원

### ❖ 공약목표

- 신정부 공공기관 추가 이전 관련 경상북도 차원의 구체적 전략 도출 및 정치적 상황 변화에 대응
- 혁신도시 정주여건 개선 및 산학연클러스터 분양 활성화

### □ 필요성

- 신정부 공공기관 지방이전 정책과 연계한 경북도 차원 대응 필요
- 지역 균형발전 극대화를 위한 입체적·종합적 전략 도출
- 경북혁신도시가 지역발전을 선도하는 성장 거점으로서의 동력 확보 필요

### □ 공약개요

- 공공기관 추가이전 지원단(T/F) 운영을 통한 정부정책 대응
  - 이전 관련 정부 동향 대응 및 추진방안 논의 등
- 전문가 포럼(세미나) 등을 통한 입체적·종합적 추진전략 도출
  - 이전 대상 공공기관 현황관리
  - R&D, 에너지, 문화·관광 등 분야별 대응 및 전략 수립
- 혁신도시 활성화 사업 추진
  - 정주여건 개선 및 이전기관 연계협업사업
    - 어린이(가족)특화 생활 SOC 건립(90억원)
    - 남부권 스마트물류 거점도시 육성(178.8억원)
  - 산학연클러스터 일부 도시첨단산업단지 중복지정 추진(8필지, 38천㎡)

### □ 연도별 투자계획

구 분	예산 투자 계획(억원)								
	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	272.4	136.5	135.9	12.1	122.3	0.5	0.5	0.5	0
국 비	91.5	91.5	0	0	0	0	0	0	0
도 비	25.5	13.5	12.0	10.5	0	0.5	0.5	0.5	0
시군비	31.5	31.5	0	0	0	0	0	0	0
민자등	123.9	0	123.9	1.6	122.3	0	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 기관 방문 등 공공기관 유치 노력 및 정부 가이드라인 발표 이후 여론결집을 위한 결의대회 등 추진
- 어린이(가족)특화 생활 SOC 건립 완료('24년 준공)
- 스마트 물류센터 및 스마트 물류테스트베드 구축 완료('23년 준공)
- 산학연클러스터 미분양토지 도시첨단산업단지로 중복 지정('23년 하반기)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
공공기관 추가이전대응	• 중점 목표기관 선정 및 관리 • 정부동향 대응	• 기관 방문 등 유치 노력 • 포럼 등을 통한 이전전략 도출 • 공공기관 유치위원회 발족	• 기관 방문 등 유치 노력 • 도민 결의대회 등 여론결집	• 기관 방문 등 유치 노력 • 도민 결의대회 등 여론결집	• 이주 및 정착 지원책 마련 및 국비건의 등	-
어린이(가족) 특화 생활 SOC 건립	• 12월 착공	• 건축 공사	• 3월 준공 • 6월 개관			
남부권 스마트물류 거점도시 육성	• 8월 착공	• 7월 준공 • 11월 운영 개시				
도시첨단 산업단지 중복지정	• 4월 용역 착수 • 12월 산단 지정 계획심의(국토부)	• 3월 산단계획 승인 • 하반기 도첨산단 지정				

※ 정부동향 : ('23. 상반기) 국토연구원 연구용역 추진 ⇒ ('23. 하반기) 공공기관 이전 추진

### ※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고					
		'22				'23				'24				'25					'26				
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4			
공공기관 추가이전대응 및 혁신도시 활성화	공공기관 추가이전대응																						
	어린이(가족)특화 생활 SOC 건립																						
	남부권 스마트물류 거점도시 육성																						
	도시첨단 산업단지중복지정																						

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 이전 계획에 지역 특성에 맞는 공공기관 반영
- 임차료 및 청사 공사비 등 재정 지원

## □ 주민소통 방안

- 정부 가이드라인 발표 이후 공공기관 유치위원회 발족 및 여론 결집을 위한 결의대회 등 추진

## □ 기대효과

- 수도권 공공기관의 지방이전을 통한 인구 유입 및 지방소멸 극복
- 공공기관·대학·기업 등 동반성장을 통한 지역경제 활성화



## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 디지털 인재양성
- 이노베이션 아카데미 설립
- DGIST 협력과제 발굴 추진

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	비고 (임기후)
디지털 (AI·SW) 인재양성	• 전문 인재양성 200명 • 일반 인재양성 5,000명	• 전문 인재양성 200명 • 일반인재양성 5,000명	• 전문 인재양성 200명 • 일반인재양성 5,000명	• 전문 인재양성 200명 • 일반인재양성 5,000명	• 전문 인재양성 200명 • 일반인재양성 5,000명	
경북 이노베이션 아카데미 설립		• 이노베이션 아카데미 설립 • 인프라 리모델링 착공	• SW핵심인재양성 250명	• SW핵심인재양성 250명	• SW핵심인재양성 250명	
DGIST 협력과제 발굴·추진		• 협력 프로젝트 및 공동연구 발굴	• 협력 프로젝트 및 공동연구 추진	• DGIST 경북 분원 유치 설명회 및 지역 발전 토론회	• MOU체결, 분원 설립 타당성 연구	

## ※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고						
		'22				'23				'24				'25					'26					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4				
4차산업혁명 대응 인력 집중 육성	디지털 (AI·SW) 인재양성																							
	경북 이노베이션 아카데미 설립																							
	DGIST 협력과제 발굴·추진																							

## □ 중앙부처 협조 필요사항

- 4차산업혁명 대응에 필요한 SW·AI 인재양성에 국비 투자 필요, '22년 이후 국비 총 928억 보조 필요

## □ 주민소통 방안

- 경북 이노베이션 아카데미 설립 확정 후 교육생 모집시 보도자료 배포
- DGIST 분원 설립의 공감대를 형성하기 위한 포럼 개최 및 언론홍보 실시

## □ 기대효과

- 현업에서 발생하는 다양한 요구에 대응 역량을 갖춘 창의적이고 적극적인 AI·SW 인재 양성
- DGIST 분원 유치로 경북 지식기반산업 및 첨단과학분야를 연구함으로써 국가과학기술에 이바지함과 동시에 우수 과학인력 양성



## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 항공 전자통신 R&D센터 등 항공산업 육성을 위한 인프라 확보 및 군사산업 특화 단지를 위한 방산혁신클러스터 경북 유치

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
항공부품 및 군수산업 특화단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙부처 사업화 협의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본계획수립</li> <li>• 중앙부처업무협의</li> <li>• 방산혁신클러스터 경북유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 항공센터등건립</li> <li>• 항공시험장비구축</li> <li>• 기술고도화지원</li> <li>• 방산기업기술지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 항공시험장비구축</li> <li>• 기술고도화지원</li> <li>• 방산기업기술지원</li> <li>• 방위산업인력양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술고도화지원</li> <li>• 항공스타트업육성</li> <li>• 방산기업기술지원</li> <li>• 방위산업인력양성</li> </ul>	

## ※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22				'23				'24				'25					'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
항공부품 및 군수산업특화 단지 조성	항공부품 및 군수산업 특화단지 조성																					

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 항공부품 및 군수산업 특화단지 조성에 국비 2,050억 보조 필요

## □ 주민소통 방안

- 사업추진 보도자료 및 홍보 등

## □ 기대효과

- 항공기, UAM, 드론, 무인기 등 항공산업기반 사업 확대에 따른 항공 부품거점 기반구축 및 스타트업 육성
- 항공기 및 지원장비 부품 국산화 개발 등 항공부품(UAM, 드론 등) 특화분야 육성으로 항공산업 성장기반 강화
- 방산혁신클러스터 경북유치로 방위산업 미래성장 동력 확보 및 우수 기술을 보유한 중소기업의 방산진입 지원 등 지역 경제 활성화

※ (선거공보) 항공전자부품 및 군수산업 특화단지 조성

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	문화예술과 문화산업과 문화산업과 관광정책과		담당자	이준걸 김송은 이재민 설은비	880-3121 880-3150 880-3149 880-3185	중앙협조	-

### ❖ 공약목표

- 영화·드라마 촬영 스튜디오 구축으로 「영화제작도시 경상북도」 이미지 제고
- 문화예술을 바탕으로 글로벌 문화관광산업을 주도할 로컬크리에이터 등 창의인재 양성
- 원스톱 지원프로그램을 통한 경북 특화콘텐츠 개발 및 가능성 있는 젊은 인재양성
- 한류문화콘텐츠의 디지털화 등 역사문화자원을 글로벌화 강력추진

### □ 필요성

- 최근 넷플릭스 등 OTT시장 성장으로 영화·드라마 촬영 수요가 급속히 증가하고 있어 도내 촬영을 유치하기 위한 기반 마련
- 아이디어가 창작·창업으로 이어질 수 있는 콘텐츠 창업 생태계 활성화

### □ 공약개요

#### ○ 영상미디어 콘텐츠 촬영 인프라 조성

- 기 간 : 2022년 ~ 2024년
- 대 상 : 경상북도내
- 주요내용 : 실내·외 스튜디오 구축 등 영상콘텐츠 촬영 환경 마련
- 사 업 비 : 60억원(도비 15, 시군비 15, 민간투자 30)

#### ○ 문화예술복지프로그램운동을 통한 지역예술인 지원

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12월
- 사 업 비 : 140백만원(도비)
- 사업대상 : 도내 지역예술인 및 문화소외계층 등
- 사업내용
  - 문화소외계층을 위한 문화예술교육프로그램 운영으로 지역예술인 일자리 창출 및 청년예술인 양성

#### ○ 콘텐츠코리아랩 운영 지원

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12월 \* 국가직접지원
- 사 업 비 : 1,380백만원(국비 690, 도비 345, 시군비 345)
- 사업대상 : 경상북도내 일반인, 콘텐츠 창작자 및 3년 이하 기업
- 사업내용 : 일반인 및 창작자를 위한 콘텐츠 교육프로그램 운영

○ 경북 관광두레 PD 및 주민사업체 육성지원

- 사업기간 : 2019년 ~ (매년반복)
- 사업대상 : 관광두레 PD 및 주민사업체
- 사업비 : 2,500백만원(도비) ※ 연도별 500백만원
- 사업내용 : 관광두레 주민사업체 발굴, 창업준비 등 체계적인 지원을 통한 지역 고유의 특색을 지닌 주민사업체 육성

□ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계(A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	312.5	0	312.5	62.5	75	68	52	55	0
국비	98.5	0	98.5	18.5	15	19	21	25	0
도비	169	0	169	44	30	34	31	30	0
시군비	15	0	15	0	10	5	0	0	0
민자등	30	0	30	0	20	10	0	0	0

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 실내스튜디오 1개소, 야외오픈세트장 1개소 조성
- 문화예술복지프로그램 운영을 통한 지역예술인 연간 5명 지원
- 콘텐츠창작 프로그램 교육
- 관광두레 PD 25명, 주민사업체 40개 육성지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고(임기후)
영상미디어 콘텐츠 촬영인프라 조성	• 사업계획 수립	• 실내스튜디오 1개소 준공	• 야외오픈세트장 1개소 준공			
문화예술 복지프로그램 운영을 통한 지역 예술인 지원	• 사업계획 수립	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	
콘텐츠 코리아랩 운영지원	• 콘텐츠창작 프로그램교육 70명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 80명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 80명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 90명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 100명	
관광두레 PD 및 주민사업체지원	• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고		
		'22		'23				'24				'25				'26				
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4
로컬크리에이 터 및 문화예술관광 창의인재 양성	영상미디어 콘텐츠 촬영인프라 조성																			
	문화예술복지프로그램 운을 통한지역 예술인지원																			
	콘텐츠 코리아랩 운영지원																			
	관광두레 PD 및 주민사업체지원																			

□ 증양부처 협조 필요사항

- 관광두레 주민사업체 육성지원을 위한 국비 지속지원 필요(연도별 3.5억원)

□ 주민소통 방안

- 사업추진 보도자료 및 홍보 등

□ 기대효과

- 영화·드라마 원스톱 제작환경 구축으로 인구유입 및 지역경기 활성화
- 맞춤형 프로그램 운영을 통한 문화소외계층 문화향유기회 제공 및 지역예술인 일자리 창출
- 단계별 맞춤 지원을 통한 경북 특화콘텐츠 개발 및 콘텐츠 창업 생태계 구축
- 지역고유의 특색을 지닌 주민사업체 발굴, 창업 및 성장을 위한 맞춤형 전략 기획 및 현장지원 등을 통한 지역관광 생태계 구축

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	교육협력과		담당자	한혜주	880-4562	중앙협조	제도마련 재정지원

## ❖ 공약목표

- 다양한 형태의 학교 교육을 통한 교육수요자 선택권 보장 및 지역 산업에 필요한 인재 양성
- 지자체-교육청-산업체-대학 간 직업교육 플랫폼 구축으로 고졸청년이 지역기업에 취업하여 사회적 자립 및 안정적인 지역정착 도모

## □ 필요성

- 지방소멸 대응 지방분권, 균형발전을 위해 지역에서 원하는 학교 교육의 다양화를 추진하여 지역인재 육성 및 지역의 정주여건 개선
  - ※ (국정과제 113) 지역인재 육성을 위한 교육혁신 : 학교 교육 다양화
- 타 시·도의 고교 신입생이 경북 직업계고 진학을 통한 인구 유입에 기여
- 도내 직업계고 졸업생의 지역기업 취업활성화를 통한 지역정착 유도 필요

## □ 공약개요

### ○ 교육자유특구 추진

- 기 간 : 2023년 ~ 2026년
- 내 용 : 용역 추진 및 교육자유특구 지정 추진
  - (연구용역) 학교 교육 다양화를 위한 경북형 교육자유특구 모델 구상

- ① 도내 자율학교 운영현황 및 성과분석
- ② 도내 자율학교 운영모델 및 교육자유특구 지정·운영 방안 제안
- ③ 지방자치-교육자치 간 협력 강화를 위한 교육거버넌스 구축
- ④ 지방교육자치 역량 강화를 위한 지자체-교육청 간 역할 재정립

- (교육자유특구 지정) 교육자유특구 법령 제정 및 운영방침에 따라 도 교육청과 공동으로 지정·운영방안 마련 추진

○ **직업교육 혁신지구 지원사업**

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 2025. 2.
- 사업비 : 50억원(국비 30, 도비 10, 교육청 10)
- 사업내용
  - 혁신지구 지원센터, 지역협력위원회 구성 등 협력체계 구축
  - 첨단신소재부품분야 기업맞춤형 교육과정 개발 및 운영 지원
  - 참여기업 발굴 및 인센티브 제공을 통한 취업활성화 지원
  - 고졸청년에 대한 취업 후 사회적응 및 경력개발 등 지원

□ **연도별 투자계획**

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계(A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	51	0	51	10	21	20	0	0	0
국비	30	0	30	10	10	10	0	0	0
도비	10.5	0	10.5	0	5.5	5	0	0	0
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	10.5	0	10.5	0	5.5	5	0	0	0

※ 지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법, 교육부 개별법령 제정에 따라 추진 예정

□ **연도별 목표 및 추진계획**

❖ **공약이행 확인지표(임기내 목표)**

- 경북형 교육자유특구 모델 구상
- 10개 지역기업 발굴, 100명 채용 지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고(임기후)
교육자유특구		• 경북형 교육자유특구 모델 구상	• 경북형 교육자유특구 모델 지정	• 경북형 교육자유특구 모델 운영	• 경북형 교육자유특구 모델 운영	
직업교육 혁신지구 지원	• 직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등	• 직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등	• 직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등	• 직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등		

- 학교 교육 활성화를 위한 경북형 교육자유특구 모델 구상
- 지방자치-교육자치 간 협력 강화를 위한 교육거버넌스 구축
- 혁신지구 지원센터, 지역협력위원회 구성 등 협력체계 구축
- 기업맞춤형 교육과정 운영, 채용기업 발굴 및 후학습 지원 등

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고			
		'22		'23				'24				'25				'26					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4	
다양한 기회를 창출할교육 인프라 조성	교육자유특구																				
	직업교육 혁신지구 지원																				

**중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)**

- 지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법 제정
- (교육부) 교육자유특구 설치·운영에 관한 개별법 제정 및 재정 지원

**기대효과**

- 다양하고 창의적인 교육과정 운영을 위한 환경 조성으로 지역의 교육수요자 중심의 교육체계 마련

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	청년정책과		담당자	이진희 강태겸	880-2755 880-2773	중앙협조	재정지원 제도마련

### ❖ **공약목표**

- 청년정책 및 사업추진을 위한 전담 지원체계 구축으로 맞춤형 정책 발굴 · 추진과 안정적인 정책추진 환경 조성
- 청년 정책정보 제공을 통한 수혜자 확대 및 소통을 통한 청년의견 정책 반영

### □ **필요성**

- 17개 광역 중 경북, 강원, 충남 제외 전 지자체 광역청년센터 운영중
- 청년사업 급증 추세이나 현재 위탁수행기관은 업무 포화 상태로 전문 중간 지원기관 절실 \* '22년 청년사업 총 186개, 2,155억원
- 청년정책 정보를 통합 제공하는 홈페이지 운영으로 종합적이고 체계적인 정책 지원
- 청년참여 확대, 청년감성에 맞춘 정책소통을 통한 이용자 만족도 제고

### □ **공약개요**

#### ○ **사업명 : 경북청년(광역)센터 설립 · 운영**

○ 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

○ 사업비 : 24억원(도비)

#### ○ **사업내용**

- 청년정책 플랫폼 기능 및 청년지원사업 전담 운영
- 공간지원을 통한 청년활동 활성화, 청년문제 연구 및 정책 발굴 등

#### ○ **경상북도 청년포털 통합시스템 구축 및 활성화**

- (청년알림) 청년현황, 중앙·도·시군 통합 청년 지원정책 소개 및 신청
- (청년열림) 청년인재등록서비스, 정책제안플랫폼, 상호소통 공간 마련
- (청년어울림) 청년기업, 청년프리랜서(문화·예술 등 청년재능), 청년마을 소개
- (청년플림) 청년공간, 정책홍보영상, 청년참여영상 제공

## □ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	37.9	0	29.8	3.2	0.6	9.6	8.1	8.1	8.1
국비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
도비	37.9	0	29.8	3.2	0.6	9.6	8.1	8.1	8.1
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 경북 청년(광역)센터 설립·운영
- 누적된 연간 홈페이지 방문자 수(목표 3만/1년)

※ 경북청년포털 2022.11.17. 오픈 ⇨ 지표 산정기간을 2023.1.~2026.6. 설정

### ○ 추진계획

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
경북청년 센터 설립· 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>센터 운영 기본계획 수립 연구용역 추진 ('22.12.~'23.4.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상반기 - 용역결과 반영 ⇒설립 방안마련</li> <li>하반기 - 관련규정 개정, 예산 확보 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경북 청년센터 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경북 청년센터 운영 (계속)</li> </ul>		
경상북도 청년정보 통합 시스템 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년정보통합 시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 방문자수3만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 방문자수3만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 방문자수3만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 방문자수3만</li> </ul>	연간

### ※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22				'23				'24				'25					'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
경북청년센터 설립 및 청년정보 통합시스템 활성화	경북청년센터 설립·운영																					
	경상북도 청년정보통합 시스템 활성화																					

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 지역 청년(광역)센터 운영비(프로그램 지원) 국비 지원
- 지역 청년센터 운영을 확대하기 위한 관련 규정 제정 등 지원 대책 마련

## □ 주민소통 방안

- 광역 청년센터 설립을 위한 지역 청년단체, 유관기관 등 간담회 추진
- 오픈 이벤트 및 공모전 개최, 홍보물품 제작·배포, 홍보부스 운영 등을 통한 홍보 추진
- 경북청년포털(청년e끌림) 청년열림(참여) 코너를 이용한 참여 및 청년정책제안 수렴
- 청년끌림(응원) 코너 청년참여영상 코너를 통한 양방향 소통 진행

## □ 기대효과

- 청년정책 및 사업추진을 위한 중간지원체계 구축으로 맞춤형 정책 발굴·추진과 안정적인 정책추진 환경 조성
- 청년들과의 네트워킹과 협력을 통해 역량강화 기반 마련
- 청년정책 통합 운영을 통한 수요자 중심의 맞춤형 정책 지원 가능
- 정확하고 신속한 정보제공을 통한 정책수혜 확대, 지속적 소통으로 포털 관심도 제고

사업주체	자체	임기구분	임기후	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
주관부서	청년정책과	담당자		박자은	880-2761	중앙협조	재정지원
	경제정책노동과			최혜은	880-2648		
	과학기술과			지형근	880-2431		

### ❖ 공약목표

- 산학관 동반성장 상생협력으로 전문인력 양성과 지역기업의 성장 도모
- 산학협력 혁신생태계 강화로 우수인재 지역 정착 및 강소기업 육성

### □ 필요성

- 저출생·고령화, 청년유출에 따른 지역발전 위기 대응 정책 필요
- 청년 유입과 정착을 위한 경북형 맞춤 청년일자리 창출 시급
- 대학진학과 취업을 위해 수도권으로의 청년인구 유출은 지방대학 존폐위기와 지역경제 붕괴로 지방소멸 촉진 가속
- 산업환경 변화에 따른 지역기업의 대응 및 성장동력 확보를 위한 전문인력 양성 및 청년의 지역 유출 방지
- 지자체-대학-혁신기관 역량 결집으로 지역혁신플랫폼 구축 및 위기극복 필요

### □ 공약개요

- 지역 특성에 맞는 청년창업기업 발굴 육성지원
  - 대 상 : 만19세~39세 이하의 청년창업가
    - (초기) 예비 및 창업 1년 이내 (심화) 창업 3년 이내 (성장) 창업 3~7년
  - 사업내용 : 청년CEO 1,200명 육성
  - 사 업 비 : 225억원(국비 16 도비 127, 시군비 81, 기타1)
- 청년유입·정착형 일자리 지원사업 지속 시행(청년유입·안착추진)
  - 대 상 : 만19세~39세 이하 39세 이하 전국·경북청년 12,000명
  - 사업내용 : 청년유입·지역정착을 위해 전국·지역 청년 12,000명 지원
    - (외지청년유입) 경북청춘 창업드림 지원사업, 경북청년 지역정착 지원사업
    - (지역청년정착) 경북청춘 뿌리내림 지원사업
    - (구직·근로활동지원) 중소기업 정규직 프로젝트, 경북 청년애꿈 수당
      - 기업(고용지원금) : 인턴 1인당 300만원(1·2개월) 지원, 근로자 : 300만원(3·10개월) 지급
      - 면접수당(1인 5만원/최대 6회), 취업성공수당(50만원/생애1회), 근속장려수당(120만원/생애1회)
    - (복리후생) 청년근로자 행복카드 지원사업
  - 사 업 비 : 381억원(국비23 도비 202, 시군 156)

○ **대학, 유관기관 등 협력을 통한 청년 일자리 지원체계 마련(청년취업 역량강화)**

- 대 상 : 경북청년(19~39세), 대학생, 특성화고생 등
- 사업내용
  - 대학일자리플러스센터지원(10개 대학) 등
  - 1사1청년 더 채용 지원(11개 시군, 상공회의소 연계 연900명)
  - 지역 기업-청년 희망이음 지원(30개사, 500명 지원)
  - 조기취업형 계약학과 육성지원(경일대, 4개학과 110명) 등
- 사 업 비 : 607억원(국비 323, 도 122, 시군 65, 기타 97)

○ **산·학·관동반성장 상생 일자리 프로젝트**

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년)
- 참여대상 : 도내 중견·중소기업, 도내 대학 재학생 등
- 추진방법 및 역할
  - (기 업) 인턴십, 산학프로젝트 제공, 일자리(정규직) 제공
  - (학 교) 과정 개설 및 프로그램 운영, 인력 모집, 장학금 지급
  - (경북도) 참여 희망 기업, 대학 수요 조사, 운영예산 지원
  - (참여자) 참여사 입사, 채용 후 의무 근무

○ **지자체-대학 협력기반 지역혁신 사업**

- 기술혁신
  - 전자정보 선도 기술개발, 미래차전환 핵심기술개발
- 인재혁신
  - DGM(공유대학)운영, 국립대학간(3개대학) 공동학과 신설운영, 현장공유캠퍼스구축(6개)
- 산업혁신
  - 협업기반 신시장 창출(창업) 및 성장지원, 공유 팩토리운영 및 디지털전환 지원

□ **연도별 투자계획**

구 분	예산 투자 계획(억원)								
	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	5,736	1,191	4,545	907	1,000	913	866	859	0
국 비	2,918	237	2,681	511	582	544	523	521	0
도 비	1,424	456	968	210	219	193	175	171	0
시군비	663	361	302	69	67	55	55	56	0
민자등	731	137	594	117	132	121	113	111	0



## □ **중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)**

- (행정안전부) 지역주도형 청년일자리 사업 국비 확대 지원

## □ **주민소통 방안**

- 경상북도 청년정책조정위원회를 통해 정책 추진방향 논의 등
- 도내 우수 기업, 인재 정보 공유를 위한 통합고용전상망(일자리 포털) 운영

## □ **기대효과**

- 좋은 아이템과 기술력을 갖고 있는 청년들의 창업을 통한 일자리 창출
- 청년 미취업자의 취업난 및 지역 중소기업의 구인난 완화
- 지역중소기업과 청년구직자간 구인·구직활동 지원으로 청년일자리 미스매치 해소
- 교육공간의 공유 및 혁신을 통하여 기술고도화 및 지역산업생태계 혁신
- 기업의 교육과정 참여 확대로 지역기업 실무인재양성 체계 구축
- 우수인재 지역정착 유도 및 기술혁신을 통한 강소기업 육성



□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 경제위기 대응 경제 활성화 대책 추진실적

- 비상경제대책본부 구성·운영 : 매년 탄력적으로 구성하여 운영
  - 민생살리기 중점, 지역경제 활성화 관련 분야별 시책 발굴 및 시행
- 경북행복경제 정책회의 : 매년 분기별로 개최(경제유관기관과 협조체계 구축)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
민생살리기 특별본부 상시화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>• 행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>• 행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>• 행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>• 행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>• 행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>	

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22				'23				'24				'25					'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
포스트코로나 민생살리기 특별본부상시화	민생살리기 특별본부상시화																					

□ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 해당없음

□ 주민소통 방안

- 보도자료 제공
  - 비상경제대책본부 운영 및 대응반별 대책 추진 상황 및 실적
  - 비상경제대책회의, 경북 행복경제 정책회의 개최 실적

□ 기대효과

- 분야별 상황점검과 민생부문 종합적 지원으로 지역경제 활력 제고
  - 경제위기 시 신속한 분야별 상황점검과 민생안정 대책 추진
- 경제위기 시 소상공인 정책자금 등 신속집행과 피해극복 대책을 선제적으로 추진하여 민생경제 피해를 최소화하고 빠른 회복 도모

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	기업지원과 사회적경제민생과		담당자	이장은 서정민	880-2673 880-2632	중앙협조	재정지원

### ❖ 공약목표

- 국내 소비 및 유통의 디지털 전환과 함께 도내 중소기업의 온라인시장 진출 요구 확대에 따른 맞춤형 서비스 지원
- 소상공인들이 체감할 수 있는 맞춤형 지원사업을 통해 소상공인·자영업자 경영위기 극복 및 역량 강화

### □ 필요성

- 온라인쇼핑 거래 확산에 따라 온라인시장 진출을 희망하는 중소기업 수요 확대
- 온라인마케팅에 필요한 디자인, 판로, 물류까지 전 과정 지원 필요
- 경제위기에 대응하여 소상공인의 온전한 회복을 위한 지원사업의 통합 패키지화 필요
- 소비방식 변화에 대응하여 기업가정신, 경쟁력을 갖춘 소상공인, 로컬상권 육성

### □ 공약개요

- **중소기업 역동적 혁신성장을 위한 맞춤형 서비스 지원**
  - 사업대상 : 도내 소재 중소기업
  - 사업비 : 97억원(도비 68, 시군비 28, 기타 1)
  - 사업내용 : 3개 분야로 구분하여 최초 제품 디자인 개발부터 물류비 지원까지 맞춤형 서비스 지원
    - (디자인) 제품 브랜드 디자인 개발, 상세페이지 제작 지원 등
    - (마케팅) 경북세일페스타 사업 연계 입점 및 홍보 지원
    - (물류) 상품의 입·출고 시 국내 운송비 지원
- **소상공인 일으키기 패키지 지원사업**

사업명	사업내용
소상공인 새바람체인지업	전문 컨설팅 지원, 맞춤형 경영환경개선, 안전위생 지원, 홍보 지원 등
경북 소상공 행복점포 사업	행복점포 인증현판 부여, 경영노하우, 시설환경개선, 자생력 강화 컨설팅 지원 등
소상공 온라인 희망마켓	온라인 입점, 크라우드펀딩, 라이브커머스 진출 역량강화
소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원	노란우산 가입 촉진을 통한 사회안전망 확충
경북 공공배달앱 운영	민관협력형, 할인지원, 지역사랑상품권 연계 등
소상공인 IP 역량강화	IP(지식재산권) 출원지원, IP창출 종합패키지 지원, 상점가 등 공동브랜딩, 디자인 개발 및 권리화 지원

## □ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계(A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	978.2	75.6	902.6	148.6	187	174	189	204	0
국비	24	0	24	0	2	5	7	10	0
도비	620.1	43.1	577	115.0	108	113	118	123	0
시군비	239.5	17.5	222	24.0	63	40	45	50	0
민자등	94.6	15	79.6	9.6	14	16	19	21	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 온라인시장 진출 수혜기업 8,000개사 지원(판로 및 디자인 지원 등)
- 소상공인 일으키기 패키지 지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고(임기후)
온라인 맞춤형 서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인진출 수혜 기업 6,000개사 이상 추진</li> <li>디자인 지원 300건 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인진출 수혜 기업 6,500개사 목표</li> <li>신규 온라인 채널 개척 (2개사 정도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인진출 수혜 기업 7,000개사 목표</li> <li>온라인진출 전문 기업 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인진출 수혜 기업 7,500개사 목표</li> <li>신규 온라인진출 세부사업 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인진출 수혜 기업 8,000개사 목표</li> <li>사업성과 분석 및 향후 신규 사업 계획</li> </ul>	-
소상공인 새바람체인지업	• 219개소	• 250개소	• 260개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소
경북 소상공 행복점포 사업	• 20개소	• 20개소	• 20개소	• 20개소	• 20개소	• 20개소
소상공 온라인 희망마켓	• 250개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소	• 300개소	• 300개소
소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원	• 4,000명	• 4,100명	• 4,200명	• 4,300명	• 4,400명	• 4,500명
경북 공공배달앱 운영(가맹점수)	• 8,700개소	• 8,800개소	• 8,900개소	• 9,000개소	• 9,100개소	• 9,200개소
소상공인 IP 역량강화	• 30개소	• 50개소	• 60개소	• 70개소	• 80개소	• 90개소

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22		'23				'24				'25				'26						
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
중소기업 고용환경 강화 및 소상공인 패키지 지원	온라인 맞춤형 서비스 지원																					
	소상공인 새바람체인지업																					
	경북 소상공 행복점포 사업																					
	소상공 온라인 희망마켓																					
	소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원																					
	경북 공공배달앱 운영(가맹점수)																					
	소상공인 IP 역량강화																					

중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 해당없음

주민소통 방안

- 사업추진 보도자료 및 홍보 등

기대효과

- 온라인마케팅, 디자인 등 온라인시장에 필요한 지원을 통해 도내 참여기업 제품의 경쟁력 확보
- 소상공인 맞춤형 지원사업을 통해 코로나19 이전 수준으로 경영위기 극복 및 기업가형 소상공인 육성, 디지털 전환, 민간 주도 상권 활력 회복 도모
- 국내 온라인쇼핑 거래 급성장에 따른 온라인시장 개척으로 중소기업 제품 인지도 제고 및 매출 증대

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	식품의약과		담당자	손세정	880-3839	중앙협조	재정지원 제도마련

### ❖ 공약목표

- ICT, 인공지능 등 신기술 접목으로 푸드테크 기반 스마트 주방 대전환
- 푸드테크 R&D 및 상용화 지원 확대 등 푸드테크 산업 선점 및 외식산업 대전환

### □ 필요성

- 소비행태 변화, 라이프 스타일 변화 등 외식 트렌드 변화로 새로운 운영전략 필요
- ICT·인공지능을 결합한 푸드테크 기반 외식산업 대전환 필요

### □ 공약개요

- 사업기간 : 2022년~2026년
- 사업내용
  - 1) 스마트 주방 대전환 (2-track 전략 : ① 전반적 위생수준UP, ② 하이테크 신기술 접목)
    - 주방환경개선사업 : 소규모 업소 주방 바닥, 벽면 후드 청소 및 교체 등
    - K-키친 모델 개발 : **안심** + **경제** 주방 설계 (국내·외 표준화)
    - 스마트 K-키친 플랫폼 구축 : ICT, 인공지능 신기술 결합 통합 플랫폼 구축
  - 2) 외식·푸드테크 스타트업 선제적 육성
    - 외식·푸드테크 스타트업 지원체계 구축
      - 푸드테크 스타트업 기술지원 : 푸드테크 R&D 및 상용화 지원 등
      - 산학연관 푸드테크 협력기반 구축 : 협력체 운영, 컨설팅 및 교육 등
    - 외식·푸드테크 스타트업 기반 구축
      - 스타트업, 관광객 등 함께 즐기는 **오픈스페이스**(키친인큐베이팅, 쿠킹클래스, 공유주방 등)
      - 앵커기업, 대학 협업을 통한 **기술개발 실증**(스타트업·R&D 협업 Zone)
- 총사업비 : 394억원

### □ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	394	0	394	22	62	102	104	104	0
국비	113	0	113	0	13	34	33	33	0
도비	115	0	115	7	19	29	30	30	0
시군비	161	0	161	15	25	39	41	41	0
민자등	5	0	5	0	5	0	0	0	0



## □ 중앙부처 협조 필요사항

- 외식 및 푸드테크 스타트업 기반구축(지원센터) 국비 건의(재정)
- 푸드테크 정부 R&D 과제 제정 국비 건의(재정)
- 푸드테크 인증 시스템 구축 및 식품안전성 평가 기준 마련 건의(제도)
- 푸드테크 융합인재 양성과정(푸드테크 학과 개설) 학과 개설 건의(제도)

## □ 주민소통 방안

- 외식 및 푸드테크 육성 지원 산학연관 협업체계 마련(대학, 기업, 단체 참여)
- K-키친 추진위원회 구성·운영 (※ 민관 공동위원장, 한국외식업중앙회 포함 등 민간단체)
- 사업추진 현황에 대한 다양한 채널을 통한 홍보

## □ 기대효과

- K-키친 프로젝트 연계하여 ICT·인공지능을 결합한 푸드테크 산업 선점 및 육성
- 외식 트렌드 변화 대응으로 외식산업 대전환을 통한 지역 외식업체 경쟁력 강화

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	사회적경제민생과	담당자		서정민	880-2632	중앙협조	-
	사회적경제민생과			오선주	880-2654		
	외교통상과			강효순	880-2734		
	외교통상과			김유정	880-2735		
	농식품유통과			김강호	880-3343		

### ❖ 공약목표

- 소상공인 온라인 판로개척을 위해 온라인플랫폼 진출을 지원하여 소상공인들의 디지털 전환 및 온라인 진출 역량 강화
- 전통시장 디지털 전환을 통해 전통시장 새로운 도약의 발판 마련
- 수출기업 글로벌 온라인몰 입점(연간 100개사)
- 경북 소재 수출유망기업 디지털 수출 마케팅 지원(연간 50개사)
- 2026년 사이소 매출액 연간 600억원 달성!

### □ 필요성

- 코로나19 확산으로 인해 소상공인 비대면 마케팅의 중요성 대두
- 전통시장의 비대면 거래를 효율적으로 제공할 수 있는 인프라 구축 시급
- 전통시장의 특성을 살린 온라인 상품 개발 및 공동마케팅 필요
- 지역 소상공인의 온라인시장 진출 지원 등으로 소상공인 경쟁력 강화
- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 해외유명 인터넷몰 입점으로 도내 중소기업 우수제품의 해외 직접판로 개척 필요
- 비대면·디지털 인프라 확충 및 디지털 홍보 콘텐츠 활용지원 강화하여 디지털 무역시대 양질의 콘텐츠 제공을 통한 온라인 수출 경쟁력 제고
- 농산물 온라인 직거래를 통해 생산자와 소비자 상호 이익 증대 및 지역 농특산물 인지도 제고

### □ 공약개요

- **소상공인 온라인 희망마켓 확대 운영**
  - 기간/위치 : 2021년 ~ 2026년 / 경북 도내
  - 사업비 : 65억원(도비)
  - 주관/전담 : 경상북도 / 경제진흥원

- 사업내용
  - 상품기획 전문가의 입점설명 및 구매 상담회 개최
  - 대형 온라인 유통채널 입점 프로모션 지원
  - 클라우드 펀딩, 라이브 커머스 지원

## ○ 디지털 전통시장 활성화

- 기간/위치 : 2023.1.1. ~ 12.31 / 경북 도내
- 사업비 : 28억원(도비)
- 주관/전담 : 경상북도 / 경제진흥원
- 사업내용
  - (기반조성) 온라인 플랫폼 참여 시장 확대 및 상인 교육
  - (확장단계) 시장별 대표 상품 개발 홍보 및 마케팅
  - (고도화) 상품 종류 확대 및 특산물 판매 등 상품의 다변화
    - ※ 특정일 선물세트 구성, 구독모델 등 모듈 플랫폼을 통한 서비스 고도화

## ○ 해외 인터넷몰에 경북상품 입점 및 판매

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토탈지원(연간 단위 사업운영)
- 한국제품 선호도가 높은 북미 지역과 아시아 지역 집중 공략
- 주요 입점몰 : 아마존(미국·일본), 이베이(미국·호주·영국), 큐텐(일본·싱가포르), 쇼피(싱가포르·말레이시아·필리핀·대만·베트남), 옛시(미국) 등

\* 아마존(미국 및 세계 최대 온라인몰), 이베이(미국 및 글로벌 오픈마켓), 큐텐(아시아 대표 온라인쇼핑몰), 쇼피(동남아 신흥 모바일쇼핑몰), 옛시 : 핸드메이드 제품 중심 글로벌쇼핑몰로 2023년 신규입점 예정

## ○ K스튜디오 설치·운영

- (화상상담) 경북기업 상시 화상 상담 지원
- (청년·기업 상생프로젝트) 경북기업 맞춤형 콘텐츠 기획·활용지원
- (홍보동영상) 기업별 맞춤 홍보동영상 제작
- (사업연계) 경북 해외 우수상품 및 온라인 입점 사업 연계

## ○ 경북고향장터 사이소 확대 운영

- 유관기관과의 협업을 통한 외연 확장
  - 시군통합쇼핑몰 운영, 기업체 복지몰 입점, 관광 및 복지 연계사업 추진
  - 수산물 판매 강화, 고향사랑기부제 연계 추진
  - 민간 제휴몰과의 협업 지속적으로 확대 추진
  - 사이소 판매수수료 적립금을 활용한 적립 포인트 운영

- 쇼핑몰 기능개선을 통한 소비자 만족도 제고
  - 민간 쇼핑몰 수준의 고객응대 서비스 실시(결제수단 다양화 및 간편화 등)
  - AI 자동 고객응대 시스템(챗봇) 도입
  - 보안성 검토를 통한 취약점 보완 및 시스템 안정화

## □ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계(A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	5,690.8	5,500.6	183.2	29.5	29.7	39	41	44	7
국비	6.5	0	5.5	1.5	1	1	1	1	1
도비	5,684.3	5,500.6	177.7	28	28.7	38	40	43	6
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 글로벌 온라인몰 연간 100개사 지원
- K-스튜디오 연간 50개사 지원
- 사이소 매출액 ('22) 200억원 → ('24) 500억원 → ('26. 6) 300억원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고(임기후)
소상공 온라인 희망마켓	• 250개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소	• 300개소	• 300개소
찾아가는온라인 마케팅 교육		• 2회	• 4회	• 4회	• 2회	
시장별 대표 상품 개발홍보 및 마케팅		• 5개소	• 10개소	• 10개소	• 5개소	
전통시장특산물 판매 등 상품 다변화 지원		• 3개소	• 5개소	• 5개소	• 3개소	
글로벌온라인몰 입점	• 100개사	• 100개사	• 100개사	• 100개사	• 100개사	• 100개사
K-스튜디오	• 50개사	• 50개사	• 50개사	• 50개사	• 50개사	• 50개사
사이소 매출확대	200억원	450억원	500억원	550억원	300억원	

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고			
		'22		'23				'24				'25				'26					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4	
전통시장 및 소상공인· 자영업자 디지털 전환 지원	소상공 온라인 희망마켓																				
	찾아가는온라인마케팅 교육																				
	시장별 대표 상품 개발홍보 및 마케팅																				
	전통시장특산물 판매 등 상품 다변화 지원																				
	글로벌온라인몰 입점																				
	K-스튜디오																				
사이소 매출확대																					

중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 해당없음

주민소통 방안

- 소상공인연합회, 상인회 간담회 등을 통해 홍보 등
- 이벤트 개최시 보도자료 배부
- 다양한 온/오프라인 홍보 실시
  - 일간지, 유동인구 밀집지역에 옥외전광판을 통한 홍보
  - 인터넷 카페, SNS를 통한 침투 마케팅 실시

기대효과

- 소상공인 온라인진출 역량강화를 통해 코로나19 이전 수준으로 경영위기 극복 및 온라인 경쟁력이 있는 기업가형 소상공인 육성
- 해외 소비자 대상 경북도 우수상품 홍보 및 경북수출 활성화에 기여
- 도내 중소기업 대상 비대면 해외전자상거래 판매채널 활용 기회 제공
- 다양한 사이소 내·외부 프로모션 진행을 통한 사이소 구매고객의 만족도 증대
- 농가 교육 및 이벤트 지원 활동을 통한 도내 입점농가의 경쟁력 확보 및 온라인 마케팅 역량 제고
- 제휴 판매플랫폼 발굴을 통한 농가 판로처 확대 및 농가 매출 향상
- 코로나19 이후 O2O(온·오프라인 융합) 수출 방식 확산으로 인해 확대된 온라인 수출 콘텐츠 및 디지털마케팅 수요 지원 강화
- 단순 홍보물 제작이 아닌 K-스튜디오를 활용한 비대면 수출마케팅 사업 개발, 타겟시장 맞춤형 기획·활용을 통해 도내 기업의 온라인 수출 경쟁력 제고



**□ 연도별 목표 및 추진계획**

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 여성일자리 35,530개 확충

○ 연도별 목표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
여성일자리 (창업 포함)	3,097개 창출	8,900개 창출	9,120개 창출	9,280개 창출	5,133개 창출	누계

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고	
		'22		'23		'24		'25		'26									
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
여성일자리 확대 및 창업 활성화 인프라 조성	여성일자리 확충																		

**□ 중앙부처 협조 필요사항**

- 취·창업 예산(국비) 지원 필요

**□ 주민소통 방안**

- 여성일자리 확충을 위한 직업교육훈련과정 및 일자리 정보 제공을 위한 언론홍보

**□ 기대효과**

- 경력단절여성의 취·창업 확대로 여성들의 경제활동 참여율 제고 및 지역경제 활성화 기반 마련

## 경북형 장애인 디지털 훈련센터 설치

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	장애인복지과	담당자	정인희	880-3767	중앙협조	재정지원	

❖ **공약목표** : 4차 산업혁명 시대에 장애인 인재육성 및 장애인 고용기회 확대를 위한 「경북형 장애인 디지털 훈련센터」 설치를 통해 맞춤형 직업 훈련 강화

### □ 필요성

- (장애인 역량강화) 4차 산업혁명이 가져올 미래 산업 생태계에서도 살아남을 수 있는 디지털 역량을 가진 장애인 인재 육성
- (디지털 분야 취업확대) 기업이 현장에서 원하는 IT 직무관련 전문 훈련과정 운영으로 디지털 분야 장애인 취업지원

### □ 공약개요

- 기간/위치 : 2023년 ~ 2025년 / (1순위)구미 (2순위)포항 (3순위)안동
- 사업비 : 22억원(기타 : 고용노동부 장애인고용촉진및직업재활기금)
- 주관/전담 : 고용노동부 / 한국장애인고용공단
- 사업내용 : 장애인 디지털 훈련센터 설치
  - (IT훈련 집중) 장애인 IT훈련 관련 직무 발굴 및 훈련과정 개발
  - (디지털 특화) 장애인 디지털 분야 특화 전문인력 양성

### □ 연도별 투자계획

구분	예산 투자 계획(억원)								
	합계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	22	0	22	0	0	22	0	0	0
국비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
도비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	22	0	22	0	0	22	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 경북 장애인 디지털 훈련센터 설치

○ 공약 이행을 위한 실천(추진)계획

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
경북 장애인 디지털 훈련센터 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>장애인디지털 훈련센터 설치 관련 업무 협의 (한국장애인 고용공단)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용노동부·한국 장애인고용공단 업무 협의</li> <li>장애인 디지털 훈련센터설치 신청 및 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장애인 디지털 훈련센터 개소</li> <li>업무협약 체결 (道-한국장애인 고용공단-지역대학-공공·민간기업 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>업무협약에 따른 협력 훈련생 모집 홍보, IT 관련 사업체 추천 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>업무협약에 따른 협력 훈련생 모집 홍보, IT 관련 사업체 추천 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>업무협약에 따른 협력 계속 추진</li> </ul>

## ※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'22				'23				'24				'25					'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
경북형장애인 디지털훈련센터 설치	경북형 장애인 디지털 훈련센터 설치																					

## □ 중앙부처 협조 필요사항(재정)

○ 장애인 디지털 훈련센터 설치에 기금\* 투자 필요, '24년 이후 기금 총22억 지원\*\* 필요

\* 고용노동부 장애인고용촉진및직업재활기금 / \*\* 고용노동부 → 한국장애인고용공단 지원

## □ 주민소통 방안

○ 주민 및 공공기관 및 민간기업 대상으로 장애인 디지털 훈련센터 설명회 개최

## □ 기대효과

○ 디지털기술 및 IT분야 장애인 인재 양성

○ 4차 산업형 맞춤형 일자리 지원을 통한 장애인 고용 확대

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	경제정책노동과 어르신복지과	담당자	하보배 박초연	880-2653 880-3744	중양협조	재정지원	

### ❖ 공약목표

- 고용지원 사각지대에 있지만 중추적인 역할을 하고 있는 신중년 일자리 지원으로 근로의욕 고취와 고용창출 유도
- “도민이 중심이 되는 통합복지” 구현, 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진으로 지역 어르신이 행복한 복지경북 실현

### □ 필요성

- 신중년들이 노동시장에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 고용 안전망 구축
- 일하기를 희망하는 어르신들에게 능력과 적성에 맞는 일자리를 제공하여 안정적인 소득원 보장 및 사회참여 기회 확대 필요

### □ 공약개요

#### ○ 경북 신중년 일자리 지원 사업

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년)
- 사업대상 : 경북도내 신중년
- 사업내용 : 신중년 일자리 창출, 교육 및 컨설팅 지원 등
  - 신중년 일자리 지원센터 운영 : 원스톱 일자리 지원, 구직자 프로그램 운영
  - 퇴직(예정)근로자 이전직 준비 지원 : 생애경력설계·전직스쿨 프로그램 운영
  - 신중년 창업 모델 발굴 및 육성 : 기술창업, 지역특화 협동조합 육성
  - 인건비 지원(파트타임, 중소기업) : 지역산업맞춤형 지방이양사업

#### ○ 노인일자리 및 사회활동지원 사업

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업비 : 7,588억원(국비 3,794, 도비 1,138, 시군비 2,656)
- 사업대상 및 내용

유형	내용	대상	월평균시간	보수(기간)
공익활동	지역사회 공익 증진을 위한 사회참여활동 (老耆케어·보육시설 봉사, 공공의료 복지시설 봉사 등)	기초연금 수급자	30 (3시간,10일)	월 27만 원 (11개월)
사회 서비스형	노인의 경력과 역량 활용하여 사회적으로 필요한 영역에 서비스를 제공하는 일자리 (교육시설 학습보조 지원, 노인맞춤돌봄서비스 지원, 공공행정 업무지원 등)	만 65세 이상 (일부 60세)	60 (3시간,20일)	월 71만 원 (10개월)
민 간 형	시장형 사업단	수행기관이 매장·사업단을 운영하면서 노인 채용		근로 조건에 따라 상이
	취업 알선형	관련직종 업무능력 보유자를 수요처로 연계 (경비·청소·가사·간병인 등)		



## □ 증양부처 협조 필요사항(재정)

- 신중년 관련 일자리 예산 지원 확대
- '22년부터 매년 전체 예산액의 50%에 대해 국비 보조 필요(총 3,794억원)

## □ 주민소통 방안

- 참여자 모집 홍보(보도자료, 현수막, 게시판 활용 등)
- 도내 우수 일자리 정보 제공을 위한 통합고용전망(일자리 포털) 운영
- 신중년 일자리 지원센터 운영 활성화 및 홍보 강화

## □ 기대효과

- 지역 기반 경제 활동에 중추적인 역할을 하는 신중년 대상 일자리 확대를 통한 고용 안정화 유도
- 어르신들의 다양한 일자리 및 사회활동을 지원하여 안정적인 소득원 보장 및 활기차고 건강한 노후생활과 노인복지 향상에 기여

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
주관부서	외국인공동체과	담당자	김진영 황선준	880-4549 880-4550	중양협조	재정지원	

### ❖ 공약목표

- 결혼이민여성 인재를 발굴하여 경쟁력 있는 국제교류 전문가로 양성
- 다문화가족자녀의 이중언어 및 학습능력 제고로 미래 글로벌 인재로 육성
- 외국인의 정착을 촉진하고, 외국인과 주민이 통합하여 지역사회 지속가능한 발전에 참여할 수 있도록 지역특화형 비자 시범사업 추진

### □ 필요성

- 지역사회 정착지원 정책에서 경제적 자립기반 마련 등 다문화가족의 역량강화를 통한 성장지원 정책으로의 변환 필요
- 우리나라는 OECD국가 중 합계출산율 1명 미만인 유일한 국가이며, 지방은 수도권 집중현상으로 인력난, 대학위기, 농촌 마비 3중고
  - \* (우리나라 합계출산율) '84년 1.74 / '00년대 1.1~1.3 / '18년 0.98 / '21년 0.81
- 저출생, 청년유입 정책의 효과가 크지 않은 상황에서 인구감소를 먼저 경험한 선진국들처럼 이민정책을 통해 새로운 대안 모색

### □ 공약개요

- **결혼이민여성의 사회진출 서비스**
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 대 상 : 경북 거주중인 결혼이민여성
  - 사 업 비 : 72억원
  - 사업내용 : 결혼이민여성 글로벌인재양성, 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출
- **다문화가족 인재육성**
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 대 상 : 경북 거주중인 다문화가정
  - 사 업 비 : 193억원
  - 사업내용 : 다문화가족 지역맞춤형학습 및 프로그램, 방문교육, 다문화엄마학교 운영

○ 지역특화형 비자 시범사업 추진

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(시범사업기간 2022. 10. ~ 2023. 10.)
  - 사업지역 : 4개 시군(영주, 영천, 의성, 고령)
  - 대 상 : 지역우수인재(200명), 재외동포(무제한)
  - 사업내용 : 지역특화형비자 시범사업에 선정된 시군에서 거주하며 취업하는 지역우수인재 및 재외동포에게 체류특례\* 부여
- \* (체류 특례) 거주(F-2), 재외동포(F-4) 등 상위 비자 발급, 취업조건 완화, 가족 초청 등

□ 연도별 투자계획

구 분	예산 투자 계획(억원)								
	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	265	0	265	53	53	53	53	53	0
국 비	85	0	85	17	17	17	17	17	0
도 비	60	0	60	12	12	12	12	12	0
시군비	120	0	120	24	24	24	24	24	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 결혼이민여성 글로벌인재양성 연 40명, 결혼이민여성 이중 언어강사 보수교육 연3회, 다문화가족지원 연 170명 및 취업교육 22개소
- 지역우수인재 배정인원 달성

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
결혼이민 사회진출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>• 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>• 한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>• 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>• 한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>• 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>• 한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>• 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>• 한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>• 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>• 한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>	
지역특화형 비자사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화형 비자 시범사업</li> <li>▶ 공모선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화형 비자 시범사업</li> <li>▶ 쿼터 100명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화형 비자 시범사업</li> <li>▶ 쿼터 요청 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화형 비자 시범사업</li> <li>▶ 쿼터 요청 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화형 비자 시범사업</li> <li>▶ 쿼터 요청 예정</li> </ul>	

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고			
		'22		'23				'24				'25				'26					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4	
포용적 다문화 고용확대 추진	결혼이민 사회진출																				
	지역특화형 비자사업																				

- 결혼이민여성 글로벌인재 양성(연 40명)
- 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출 및 교육(보수교육 연3회 등)
- 다문화가족지원(한국어교육, 자녀생활서비스 등-방문교육지도사 연 170명) 및 교양·취업교육 등(22개소)
- 지역특화형 비자 시범사업 지역우수인재(23. 10월까지 100명 쿼터 배정)
- 23. 10월 이후 사업확대시 사업대상지 및 배정인원 목표값 설정

□ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 체계적·단계별 한국어교육, 자녀생활서비스 등을 위해 '23년 이후 국비 지원강화
- 지역특화형 비자 시범사업 사업대상지 및 배정인원 확대(법무부 체류관리과)

□ 주민소통 방안

- 사회안전 SOS긴급 지원체계 구축, 다문화 길라잡이 유튜브 지원, 결혼이민여성과 내국인이 함께하는 사회봉사·문화체육 활동 등 적극 지원, 다문화 감수성 교육 강화 등
- 외국인-내국인 민관협의체 구성·운영 : 동포, 유학생, 내외국인 주민, 시군, 경찰서 등 협의체를 구성하여 문제점 해소 및 통합 프로그램 추진
- SOS 긴급지원팀 운영 : 도, 경찰서, 가족센터, 다누리콜센터, 지역조사위원으로 구성하여 외국인 갈등상황, 사고대응 전담팀 운영

□ 기대효과

- 경쟁력있는 다문화자원 양성으로 국제교류 지원 인력확보 및 결혼이민자 경제적 자립기반 조성 및 경북의 이미지 제고
- 인구감소지역의 지역별 특화 산업, 대학, 일자리 현황 등에 적합한 외국인 정착을 유도하여 지자체의 생활인구 확대, 경제활동 촉진, 인구유출 억제, 인구유입 등 선순환 구조 실현